


UNITRADE® Warenwirtschaftssystem: Schaffen Sie „Vorsprung durch Funktion“

Das Warenwirtschaftssystem UNITRADE® deckt als unternehmensübergreifende Handelssoftware alle Kernbereiche eines über verschiedene Verkaufskanäle agierenden Omni-Channel Händlers ab. Dazu gehören umfassende Stammdatenfunktionen, Einkauf, Lager, Verkauf, eine abteilungsübergreifende Aufgabensteuerung sowie die Finanzbuchhaltung als Basis.



UNITRADE® ERP als Kern und alle Zusatzmodule basieren als *integrierte IT-Systemlandschaft auf ein und derselben Datenbank*. So können Abläufe unternehmensübergreifend digital und transparent abgebildet werden. Prozesskosten werden so minimiert, Servicequalität und eine reibungslose Abwicklung zum Kunden hin wird sichergestellt.

Die Branchensoftware UNITRADE® ist so konzipiert, dass alle Bereiche aus einer Maske heraus bedienbar sind.

Starke Branchensoftware mit integriertem Produktinformationssystem

Das integrierte Produktinformationssystem (PIM) bildet alle Informationen rund um den Artikel ab. Bilder, Beschreibungen, Materialzusammensetzungen, Abmessungen, Zubehörartikel oder Varianten werden zentral am Artikel gepflegt. Ebenso werden die jeweiligen Werbeaktionen einmalig in UNITRADE® eingestellt und dann automatisch an weitere Systeme wie Online-Shops, Katalogprogramme oder Auszeichnungssysteme im Markt übertragen. Ein Massendatenpflegetool entlastet Sie spürbar bei der Datenaktualisierung.

Mit UNITRADE® Unternehmenszahlen auswerten und Prozesse steuern

Im integrierten UNITRADE® Prozessdesigner werden die Unternehmensabläufe anhand von VISIO Grafiken anschaulich abgebildet. Alle typischen und praxiserprobten Handelsprozesse sind als Muster vordefiniert und werden bei der Software-Einführung mit ausgeliefert. Durch die mitgelieferte Standardkonfiguration müssen bei der Projekt-Einführung weniger Arbeitstage in die Analyse und Definition von Abläufen investiert werden. Individuelle Anpassungen einzelner Prozesse können sowohl bei Einführung als auch im späteren Geschäftsbetrieb über die Konfigurationseinstellungen im System erfolgen.

Da in UNITRADE® alle Daten zentral bereitgestellt sind, können zu nahezu allen Prozessen Monitoring-Funktionen aktiviert werden. Anschauliche Dashboards geben Ihnen schnell einen Überblick über die Entwicklung Ihrer einzelnen Märkte, Absatzkanäle und Produktverkäufe - mittels einer mehrdimensionalen Analysemethodik können alle Zahlen miteinander in Zusammenhang gebracht und interpretiert werden. Durch integrierte Tabellenfunktionen können in jedem Bereich der Warenwirtschaft Daten für Listen exportiert und mit Kalkulationsfunktionen aufbereitet werden.

DAS PASSENDE WERKZEUG FÜR JEDE ANFORDERUNG



Als Kernstück der Warenwirtschaft deckt UNITRADE[®] ERP die Bereiche Einkauf, Verkauf und Lager als filialtaugliche Handelslösung ab. Der Prozessgenerator mit frei parametrierbarer Vorgangssteuerung ermöglicht es, maßgeschneiderte Abläufe zu definieren.



Mittels mehrdimensionaler Analysen unterstützt Sie UNITRADE[®] CUBE dabei, Ihre Unternehmenszahlen transparent und in unterschiedlichen Konstellationen zu analysieren: Umsätze, Lagerbewegungen, Vertriebskanäle – steuern Sie die Entwicklung Ihres Handels.



Nutzen Sie das integrierte UNITRADE[®] CRM für eine proaktive Marktansprache und Kundenbindung auf höchstem Niveau. Kontakte, Werbe-Kampagnen, Produktaktionen – hebeln Sie das volle Potenzial des Marktes und sprechen Sie Ihre Kunden interessegezielt an.



Warenverfügbarkeit erhöhen und Überstände abbauen: UNITRADE[®] DISPO pro ermittelt in Form automatischer Bestellvorschläge die optimale Warenmenge auf Basis von Bestandsdaten, anstehenden Aufträgen und statistischen Prognoseverfahren.



UNITRADE[®] LVS bringt System in Ihre Lagerprozesse. Als integrales Modul greift das Lagerverwaltungssystem direkt auf die Daten der Warenwirtschaft zu. So wird Ihre Ware mit einem Höchstmaß an Effizienz eingelagert, kommissioniert und organisiert.



Das ausfallgeschützte Kassensystem UNITRADE[®] KASSE bietet Ihnen Schnelligkeit und Flexibilität beim Check-out Prozess. Integrierte Funktionen wie Verkaufsaktionen, Kundenkarten oder die Gutscheinverwaltung unterstützen Sie beim Kundenkontakt.



Mit der Webplattform UNITRADE[®] SHOP etablieren Sie Ihr Unternehmen gewinnbringend im Internet. Die Verkaufsprozesse kommunizieren direkt mit den Vorgängen in der Warenwirtschaft. Das vielschichtige Produktinformationssystem unterstützt Sie effektiv bei der Artikelpflege.



Mit dem revisionssicheren System für Dokumentenmanagement UNITRADE[®] DMS strukturieren Sie Ihre Daten grundlegend und gewährleisten so, dass relevante Informationen unmittelbar auffindbar sind und sofort bereitgestellt werden können.



Mit dem integrierten Tourenplaner generieren Sie direkt aus den Belegen der Warenwirtschaft die optimale Route. Die Kalendardarstellung zeigt Ihnen auf einem Blick alle anstehenden Touren. Die Routen werden einfach per Mausklick an das Navigationsgerät der Fahrer übermittelt.